

SCHWIND®



WIR MACHEN
MARKEN WERTVOLL



HALLO, WIR SIND SCHWIND'

Als Full-Service Kreativagentur entwickeln wir seit über 35 Jahren zukunftsweisende Marken und crossmediale Kampagnen, die wirken und bewegen.

Für die Herausforderungen unserer Kunden suchen und finden wir immer die beste Lösung. Dabei denken und arbeiten wir ganzheitlich, kämpfen für unsere Überzeugung und begeistern mit Perfektion in der Umsetzung.

Wir überzeugen mit innovativen Kreationen sowie fundierter Beratungs- und Branchenkompetenz. Mit einer hohen Inhouse-Expertise in digitaler und klassischer Kommunikation garantieren wir einen konsistenten Markenauftritt aus einer Hand – vom Konzept bis zur Realisierung.

Unsere Arbeitsweise kombiniert erfolgreich die Schnelligkeit und Flexibilität einer unabhängigen, inhabergeführten Agentur mit der Expertise und Qualität eines großen Netzwerks.



1. JUNI 1990
Gegründet



53113 BONN
Standort



25
Mitarbeiter



TOP 100
Ranking inhabergeführte Agenturen



”

Kunden schätzen meine
Beratungskompetenz, weil ich
selber ein Kind der Branche bin.

Felix Warstat
Managing Partner SCHWIND

TECHNISCHE INNOVATIONEN – UNSERE LEIDENSCHAFT

Seit über 20 Jahren entwickeln wir kreative Lösungen für Unternehmen der Haushaltsgeräte- und Unterhaltungselektronikbranche. Unser erfahrenes Team kombiniert fundiertes Branchenwissen mit innovativen Marketingstrategien, um Ihre Marke erfolgreich auf internationalen Märkten zu positionieren. Dank der langjährigen Erfahrung unseres Geschäftsführers Felix Warstat, der über zehn Jahre international im Marketing bei Philips tätig war, kennen wir die branchenspezifischen Herausforderungen und Trends – und wissen, wie man ihnen wirkungsvoll begegnet. Wir sind regelmäßig Gäste auf industrieprägenden Leitmessen wie der „IFA“, „Küchenmeile“ und „Ambiente“ um die neuesten Technologien und Entwicklungen hautnah zu erleben. Mit einem tiefen Verständnis für Zielgruppenbedürfnisse entstehen maßgeschneiderte Markenerlebnisse, die technische Produktvorteile wirkungsvoll herausstellen und zugleich emotionale Anknüpfungspunkte schaffen.

Führende Marken vertrauen auf unsere Expertise in der Entwicklung überzeugender Markenidentitäten und umfassender Kommunikationsstrategien. Profitieren auch Sie von unserer langjährigen Branchenerfahrung! Lassen Sie uns gemeinsam innovative Lösungen entwickeln, die Ihr Unternehmen im Wettbewerbsumfeld hervorheben und das Wachstum Ihrer Marke fördern.





UNSERE LEISTUNGEN

Im Herzen Kreativagentur mit der Seele eines Full Service Dienstleisters – darauf ist unser Leistungsportfolio ausgerichtet und wird entsprechend kontinuierlich ergänzt bzw. optimiert. Das Ziel? Ihnen ein kompetenter und verlässlicher Partner in Fragen der Kommunikation zu sein und Sie gleichzeitig in allen Bereichen des Marketings zu unterstützen und zu entlasten. Die Bandbreite unserer Kompetenzen reicht von Corporate Design über Kommunikationskonzepte und Employer Branding bis hin zu vielfältigen digitalen Dienstleistungen wie Social Media, Suchmaschinenmarketing und Webseiten.

Unser Anspruch ist es, Ihnen nicht nur exzellente Kreativideen anzubieten, sondern diese auch in Form relevanter und innovativer Kommunikationsmaßnahmen umzusetzen. Dabei glauben wir fest an das Alles-aus-einer-Hand-Prinzip, um Ihnen nicht nur einen möglichst kreativen, sondern auch konsistenten Markenauftritt garantieren zu können.





MARKENKREATION HOMEPILOT

DIE HERAUSFORDERUNG

Mitte 2021 bündelten RADEMACHER und der französische Hersteller DELTA DORE ihre Kräfte, um einer der führenden Anbieter von Smart Home-Lösungen in Europa zu werden.

Dabei entstand die neue Endkonsumenten-Marke HOMEPILOT. Diese galt es, am bestehenden Markt zu positionieren und zu etablieren.

DIE LÖSUNG

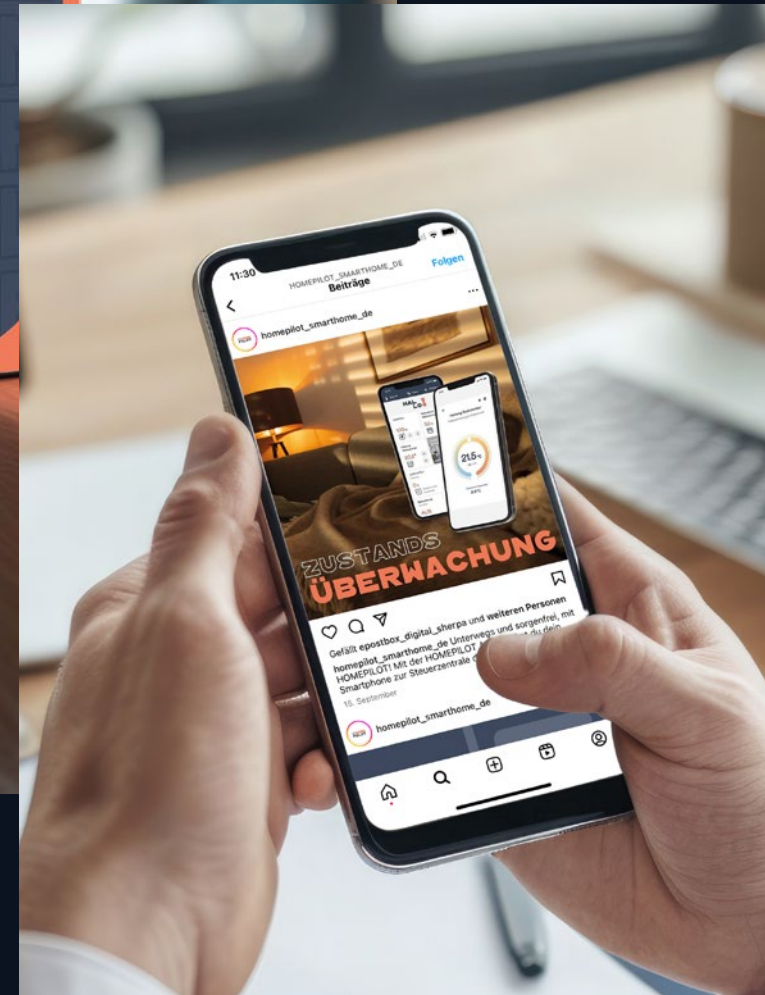
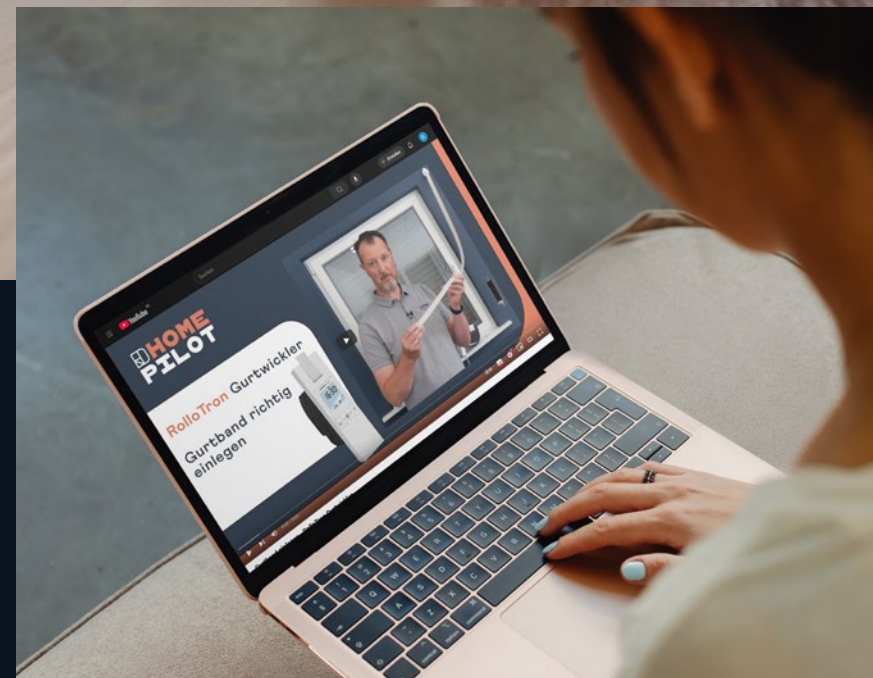
Die neue Marke HOMEPILOT wird als die konsumentenfreundlichste Do-it-yourself-Lösung im Markt positioniert und beworben. Das Alleinstellungsmerkmal der Marke wird entlang der gesamten Customer Journey transportiert und aktiviert – vom Verpackungsdesign, über den Webshop bis hin zur Launchkampagne in den sozialen Medien und Retail Media.

LEISTUNGEN



Exzellente Markenentwicklung -
von Positionierung bis Packaging.

Peggy Losen
Leitung Marketing Rademacher





MARKENRELAUNCH BAUKNECHT

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Produkte von Bauknecht sollen aufgrund von markenstrategischen Entscheidungen hochpreisiger im Markt positioniert werden. Dabei gilt es, nicht nur eine hochwertigere Markenidentität zu erschaffen, sondern sich auch inhaltlich, wie visuell von den anderen Konzernmarken – Whirlpool und Privileg – abzugrenzen.

DIE LÖSUNG

Auf Basis des Markenclaims „Für mich und mein Zuhause“ wird eine neue Markenpositionierung entwickelt, die den Purpose verfolgt, Konsumenten zuhause Freiräume für persönliche Interessen und Wohlbefinden zu schaffen. Zur deutlichen Abgrenzung von der alten Markenwelt und dem Wettbewerb wird das Corporate Design vollständig überarbeitet – von der visuellen Identität bis zu den einzelnen Anwendungen in analogen und digitalen Medien.

LEISTUNGEN



Das Team überzeugt mit Kreativität, Zuverlässigkeit und Beratungskompetenz.

Kathrin Schunger
Head of Marketing Bauknecht



WHIRLPOOL





medisana

VERPACKUNGSKONZEPT

DIE HERAUSFORDERUNG

Unsere Aufgabe bestand darin, ein Verpackungskonzept zu entwickeln, das die Nachhaltigkeit der Marke Medisana widerspiegelt. Ein zentrales Ziel des Unternehmens war es, die Verpackungs- und Entsorgungskosten signifikant zu senken und das Thema Nachhaltigkeit nach innen und außen zu transportieren. Das Verpackungskonzept sollte genutzt werden, um jüngere Zielgruppen anzusprechen und das Image der Marke zu optimieren. Das Design sollte natürlich wirken, jedoch ohne einen Werteverlust mitzubringen.

DIE LÖSUNG

Das von uns entwickelte Verpackungskonzept basiert auf einem reduzierten Design, das durch eine klare Informationsstruktur überzeugt. Unser Designvorschlag verbindet viele entscheidende Kriterien: Das Thema Nachhaltigkeit wird transportiert, ohne dass dabei die Wertigkeit der Marke verloren geht. Am Point of Sale hebt sich das Verpackungskonzept deutlich von der meist klinisch-weißen Konkurrenz ab. Die starke Fernwirkung sowie das markante Medisana-Grün als prägende Signalfarbe sorgen für hohe Wiedererkennbarkeit.

LEISTUNGEN

- Workshops
- Store-checks
- Wettbewerbsanalyse
- Verpackungsdesign
- Icon-Entwicklung



Felix Warstat versteht einfach die Branche.
Und das auch international.

Thomas Hollefeld
Geschäftsführer Medisana





RADEMACHER

MESSESTANDKONZEPT

DIE HERAUSFORDERUNG

Für unseren Kunden RADEMACHER sollten zwei Messestände für die Fachmessen „R+T“ und „Fensterbau Frontale“ konzipiert und gestaltet werden. Dabei lag der Fokus auf Synergien: möglichst viele Bauteile für beide Stände nutzen zu können.

Bei der Gestaltung galt es sowohl das Thema „Nachhaltigkeit“ zu bespielen als auch das Corporate Design moderner und wertiger zu interpretieren.

DIE LÖSUNG

Das Gesamtkonzept des Messestandes verkörpert die Idee eines smarten Zuhauses. Die Architektur interpretiert die Grundform eines Hauses mit Eingang, Fenstern und Dach. Die warme Holzlamellen-Kontur strahlt Natürlichkeit und Nachhaltigkeit aus. Intelligente Geräte sorgen für Sicherheit und Komfort. Der flexible Grundriss lädt zum Verweilen ein, während digitale Stelen mit Wetterinfos und interaktiven Inhalten faszinieren.

LEISTUNGEN



Wettbewerbs-
analyse



Messe-
stand



Messe-
kommunikation



Digital Signage
Content



Newsletter



SCHWIND®

„Vereinbaren Sie gerne
ein unverbindliches
Beratungsgespräch
mit mir.“



KONTAKT

Felix Warstat

Managing Partner

t 0228 / 5288520

e fw@schwind.de

Simrockstr. 21

53113 Bonn

www.schwind.de